

Skibergsteigerin Johanna Hiemer ist neue Markenbotschafterin von Semperit Reifen

Wiener Neudorf, 01.02.2024. Die Reifenmarke Semperit setzt auf Dynamik und Sportlichkeit und hebt dies durch eine ganz besondere Kooperation hervor: Die österreichische Skibergsteigerin Johanna Hiemer ist ab sofort neue Markenbotschafterin für Semperit. In ihrem Engagement und ihrer Zielstrebigkeit spiegeln sich die Werte Qualität, Performance und herausragende Leistung der etablierten Reifenmarke mit tiefer österreichischer Tradition wider. Die Kooperation steht daher ganz im Zeichen von Professionalität und Sportlichkeit und passt so perfekt zu den Produkten und der Markenstrategie von Semperit.

„Ich fühle mich sehr geehrt, Teil der Semperit-Familie zu sein und freue mich auf die Zusammenarbeit mit einer Marke, die für Qualität und Zuverlässigkeit steht. Die Unterstützung von Semperit wird mir helfen, meine Ziele im Sport zu erreichen“, sagt Johanna Hiemer. Die am 26. Februar 1995 im österreichischen Schladming geborene Sportlerin ist nicht nur eine herausragende Athletin im Skibergsteigen, sondern auch stolze Mutter von zwei Kindern. Mit ihrer beeindruckenden sportlichen Laufbahn und ihrem unermüdlichen Ehrgeiz hat sie sich das Ziel gesetzt, 2026 bei den Olympischen Spielen dabei zu sein.

Die Reifenmarke Semperit betont mit dieser Partnerschaft ihr Engagement für den Sport und ihre Unterstützung auf dem Weg zu Spitzenleistungen. „Sportlichkeit und Professionalität spielen sowohl für Semperit als auch für Johanna Hiemer eine wichtige Rolle“, sagt Priscilla Steurer, Leitung Marketing – Subregion Alps AT/CH bei Continental. „Wir sind überzeugt, dass wir uns im Rahmen der Partnerschaft ausgezeichnet ergänzen werden. Johanna Hiemer ist mit ihrer sympathischen Art ein Gewinn für unsere Marke. Wir sind uns sicher, dass sie mit Semperit Reifen zukünftig sehr viel Spaß haben wird.“



Semperit ist seit 1985 eine Reifenmarke der Continental AG. Die traditionsreiche Marke mit österreichischer Herkunft wird von Continental sowohl im Bereich der Pkw-Bereifung als auch im Segment der Nutzfahrzeugreifen erfolgreich weitergeführt. Für Nutzfahrzeugreifen bietet Semperit eine breit gefächerte Produktpalette für den Regional- und Fernverkehr.

Continental entwickelt wegweisende Technologien und Dienste für die nachhaltige und vernetzte Mobilität der Menschen und ihrer Güter. Das 1871 gegründete Technologieunternehmen bietet sichere, effiziente, intelligente und erschwingliche Lösungen für Fahrzeuge, Maschinen, Verkehr und Transport. Continental erzielte 2022 einen Umsatz von 39,4 Milliarden Euro und beschäftigt aktuell rund 200.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in 57 Ländern und Märkten.

Reifenlösungen des **Unternehmensbereichs Tires** machen Mobilität sicherer, intelligenter und nachhaltiger. Sein Premium-Portfolio umfasst Pkw-, Lkw-, Bus-, Zweirad- und Spezialreifen sowie smarte Lösungen und Dienstleistungen für Flotten und den Reifenfachhandel. Continental steht seit mehr als 150 Jahren für innovative Spitzenleistungen und ist einer der größten Reifenhersteller weltweit. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte der Unternehmensbereich Tires einen Umsatz von 14 Milliarden Euro. Weltweit beschäftigt Continental in ihrem Reifenbereich 57.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und verfügt über 20 Produktions- und 16 Entwicklungsstandorte.

Kontakt für Journalisten

Wolfgang Vordermayer
Communications / PR

Continental Reifen Austria GmbH
Triesterstraße 14 / Haus 1
A - 2351 Wiener Neudorf
Tel.: +43 2236 4040 2617
Mobil: +43 676 3193500
E-Mail: wolfgang.vordermayer@conti.de

Die Pressemitteilung ist in folgenden Sprachen verfügbar: Deutsch

Links

www.semperit-reifen.at

Bilder und Bildunterschriften



Johanna Hiemer ist neue Markenbotschafterin von Semperit Reifen.

Fotorechte: Semperit Reifen / Fotograf: Philipp Reiter



Gemeinsam auf dem Weg zu Spitzenleistungen – Johanna Hiemer und Semperit Reifen stehen für höchste Performance auf und abseits der Pisten.

Fotorechte: Semperit Reifen / Fotograf: Philipp Reiter