SEMPERIT
Since 1906.

Presseinformation

Semperit Reifen feiert 120-jähriges Jubiläum – Traditionsmarke mit klarem Wachstumskurs in EMEA

- **Semperit blickt auf 120 Jahre Geschichte zurück**
- **Traditionsreiche Reifenmarke mit österreichischer Herkunft investiert gezielt in Portfolioerweiterung, Marktpräsenz und Zukunftstechnologien**

Wiener Neudorf, 10. März 2026. Die Reifenmarke Semperit feiert in diesem Jahr ihr 120-jähriges Bestehen. Seit mehr als einem Jahrhundert steht die Marke für technologische Entwicklung im Reifenbau und wird in der Region EMEA (Europa, Mittlerer Osten & Afrika) als eigenständige Marke kontinuierlich weiterentwickelt.

Gegründet im österreichischen Traiskirchen im Jahr 1906, steht Semperit seit jeher für Leistungsfähigkeit unter anspruchsvollen Bedingungen. Der Name Semperit kommt aus dem Lateinischen: „Semper it“ heißt „geht immer“. Bis heute fühlt sich die Marke diesem Wahlspruch verpflichtet. Die alpine Herkunft bildet die Grundlage für den Fokus auf Performance bei anspruchsvollen Witterungs- und Straßenverhältnissen. Gleichzeitig richtet sich der Blick konsequent nach vorn. In EMEA investiert Semperit gezielt in den Ausbau ihres Produktangebots und befindet sich klar auf Wachstumskurs.

„Semperit steht für verlässliche Performance unter anspruchsvollen Bedingungen – und genau dieses Profil entwickeln wir konsequent weiter“, sagt Daniel Freund, Marktmanager für die Subregion Alps (AT/CH). „Wir stärken gezielt unsere Präsenz in Europa und bauen unser Portfolio in zentralen Segmenten weiter aus. Unser Anspruch ist klar: nachhaltiges Wachstum mit einer eigenständigen Markenidentität.“

Im Fokus stehen Erweiterungen der Produktpalette in den Segmenten Pkw, Transporter sowie Lkw und Bus. Grip, hohe Laufleistung und – insbesondere im Pkw-Segment – die Auslegung für elektrische Antriebe bilden die zentralen Leitlinien der Produktentwicklung.
Neue Reifenmodelle befinden sich bereits in Planung. Ziel ist es, die Position der Marke nachhaltig zu stärken und zusätzliche Wachstumspotenziale zu erschließen.

Mit 120 Jahren Markengeschichte baut Semperit auf einem starken Fundament auf und richtet den Blick entschlossen nach vorn.

Semperit ist seit 1985 eine Reifenmarke der Continental AG. Die traditionsreiche Marke mit österreichischer Herkunft wird von Continental sowohl im Bereich der Pkw-Bereifung als auch im Segment der Nutzfahrzeugreifen erfolgreich weitergeführt. Für Nutzfahrzeugreifen bietet Semperit eine breit gefächerte Produktpalette für den Regional- und Fernverkehr.

Pressekontakt

Wolfgang Vordermayer
PR & Communication

Continental Reifen Austria GmbH
Triester Straße 14 | 2351 Wiener Neudorf

Telefon: +43 2236 / 4040 - 2617
E-Mail: wolfgang.vordermayer@continental.com
Web: www.continental-tires.com/at/de/

Website: https://www.semperit.com/at/de/