Semperit Reifen feiert 120-jähriges Jubiläum – Traditionsmarke mit klarem Wachstumskurs

- **Semperit blickt auf 120 Jahre Geschichte zurück**
- **Österreichische Traditionsmarke investiert gezielt in Portfolioerweiterung, Marktpräsenz und Zukunftstechnologien**

Hannover, 8. April 2026. Die Reifenmarke Semperit feiert in diesem Jahr ihr 120-jähriges Bestehen – und damit mehr als ein Jahrhundert voller technischer Innovationen, alpiner Herkunft und stetiger Weiterentwicklung. Seit 1906 wird die Marke konsequent als eigenständige Größe in der Region EMEA (Europa, Mittlerer Osten & Afrika) vorangetrieben.

Gegründet im österreichischen Traiskirchen, prägt die alpine Umgebung seit jeher den Charakter der Marke: robuste Technologien und zuverlässiger Grip bei wechselnden Witterungs- und Straßenverhältnissen. Gleichzeitig richtet Semperit den Blick konsequent nach vorn und entwickelt sein Produktportfolio zielgerichtet weiter.

120 Jahre Semperit: Wichtige Meilensteine einer europäischen Erfolgsmarke
Semperit blickt auf eine außergewöhnlich lange und bewegte Geschichte zurück. Zu den prägendsten Etappen gehören:

- **1850–1900: Die Wurzeln**
  Beginn der Gummiwarenproduktion in Wimpassing sowie Gründung der Miskolczy & Co. OHG (1896). Ab 1900 entstehen die ersten Autoreifen.
- **1906: Entstehung der Marke SEMPERIT**
  Einführung des Namens „semper it“ – lateinisch für „es geht immer“ – als Ausdruck für Verlässlichkeit und Qualität.
- **1927: Produktion von Nutzfahrzeugreifen**
  Start der Herstellung luftbetriebener Lkw-Reifen.
- **1936: Der „Goliath“: Meilenstein der Winterreifentechnologie**
  Mit dem Goliath stellt Semperit seinen ersten Winterreifen vor. Das Modell gilt bis heute als Pionierleistung: ein grobes, S-förmiges Mittellinienprofil und ausgeprägte seitliche Greifklauen sorgten für außergewöhnliche Traktion im Tiefschnee und legten den Grundstein für die Winterreifen-Kompetenz der Marke.
- **1956–1967: Moderne Reifentechnologie**
  Einführung schlauchloser Reifen (1956), Produktion des ersten Spike-Winterreifens (1963) sowie Beginn der Radialreifenentwicklung (1966).

- **1985: Integration in die Continental Gruppe**
  Ein entscheidender Meilenstein: Durch die Eingliederung in die Continental AG werden die Kernkompetenzen zweier führender europäischer Reifenhersteller gebündelt.
- **1988: Erster richtungsgebundener Hochgeschwindigkeits-Winterreifen**
  Einführung des „Direction-Grip“, die weltweit ersten laufrichtungsgebundenen High-Speed Winterreifen (HR-M+S) seiner Klasse.
- **2020–2025: Ausbau der Ganzjahresreifen-Kompetenz**
  Einführung von ALLSEASON-GRIP (2020) und ALLSEASON-GRIP 2 (2025) zur Stärkung des Ganzjahresreifen-Portfolios.

Semperit treibt Markenprofil und Portfolio konsequent voran

„Semperit steht für verlässliche Performance unter anspruchsvollen Bedingungen, und genau dieses Profil entwickeln wir konsequent weiter“, sagt Daniel Freund, Leiter für die Region Alpen. „Wir stärken unsere Präsenz in Europa, erweitern unser Portfolio in zentralen Segmenten und setzen auf nachhaltiges Wachstum mit einer eigenständigen Markenidentität.“

Im Fokus stehen Erweiterungen in den Segmenten Pkw, Transporter, Lkw und Bus. Zentrale Leitlinien sind dabei hoher Grip, lange Laufleistung und, insbesondere im Pkw-Bereich, die Ausrichtung auf elektrische Antriebe.

Mit einem starken historischen Fundament und einer klaren Zukunftsstrategie setzt Semperit auch nach 120 Jahren auf Wachstum, Innovation und eine Markenidentität, die sich treu bleibt und dennoch ständig weiterentwickelt.

Semperit ist seit 1985 eine Reifenmarke der Continental AG. Die traditionsreiche Marke mit österreichischer Herkunft wird von Continental sowohl im Bereich der Pkw-Bereifung als auch im Segment der Nutzfahrzeugreifen erfolgreich weitergeführt. Für Nutzfahrzeugreifen bietet Semperit eine breit gefächerte Produktpalette für den Regional- und Fernverkehr.

Pressekontakt

Patrick Erdmann
Pressesprecher Pkw- / Transporter-Reifen
Reifen Ersatzgeschäft Deutschland
Telefon: +49 151 42130265
E-Mail: patrick.erdmann@conti.de

Website: www.semperit.com/de